

การกำหนดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ลำดับที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	baseline	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ที่เจรจากับ คณะ/ส่วนงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building)						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 : การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์และเป็นระบบดิจิทัล						
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2565 - 2579 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
1	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)	ร้อยละ	78.90	70.00	70.00	คณะวิชา / ผช.อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ/ ผช. อธิการบดีฝ่ายพัฒนา การศึกษา และกอง แผนงาน (รวบรวม)
2	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ดำเนินงานหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี และมีรายได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของประเทศ <i>หมายเหตุ : อ้างอิงข้อมูลเงินเดือนหรือรายได้เฉลี่ยบัณฑิตระดับปริญญาตรีของประเทศ ปีการศึกษา 2563 จาก กองระบบและบริหารจัดการข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ ความ สอว</i>	ร้อยละ	37.68	30.00	30.00	คณะวิชา / กองแผนงาน (รวบรวม)
3	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่า และนักศึกษาปัจจุบันที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ	จำนวนรางวัล	146	220	9	คณะวิชา / กองแผนงาน (รวบรวม)
4	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อการส่งมอบคุณค่า และ ประสิทธิภาพให้แก่บัณฑิต เพื่อรองรับโลกและสังคมเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	ร้อยละ	79.86	60.00	70.00	คณะวิชา / ผช.อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ/ ผช. อธิการบดีฝ่ายพัฒนา การศึกษา และกอง แผนงาน (รวบรวม)
5	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ สามารถนำองค์ความรู้จากการพัฒนาไปต่อยอดนำไปพัฒนางาน/พัฒนาการ ประกอบอาชีพ (ติดตามผู้รับการฝึกอบรมประเมิน 3 เดือนหลังจากจบหลักสูตร) <i>(และเป็นตัวชี้วัดกระทรวง อว.ด้วย)</i>	ร้อยละ	93.24	70.00	70.00	คณะวิชา / กอง บริหารงานวิชาการ และ ศูนย์นวัตกรรมฯ (รวบรวม) หมายเหตุ วัตถุประสงค์ ผู้เรียนที่มาเข้า Upskill Reskill บริการวิชาการ ฝึกอบรมเท่านั้นไม่รวม นักศึกษาในระบบของ มหาวิทยาลัยปกติ
6	คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ที่ได้รับจาก มหาวิทยาลัย (ประเมินโดยผู้ประเมินภายนอก)	คะแนนเฉลี่ย	3.66	3.51	3.51	คณะวิชา / กองงาน เพชรบุรี (รวบรวม)
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
7*	ระดับทักษะในศตวรรษที่ 21 ดังนี้					
	7.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลสอบภาษาอังกฤษระดับ B2 ขึ้นไปหรือ เทียบเท่า (Lagging Indicators : AP 1.1)	ร้อยละ	เริ่มประเมินผลปี การศึกษา 2567	เริ่มประเมินผลปี การศึกษา 2567	เริ่มประเมินผลปี การศึกษา 2567	คณะวิชา / ผช.อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ/ ผช. อธิการบดีฝ่ายพัฒนา การศึกษา และกอง แผนงาน (รวบรวม)
	7.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาและมีความคิดสร้างสรรค์ creativity (Lagging Indicators : AP 1.1)	ร้อยละ	-	90.00	90.00	
	7.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาและมีความเป็นผู้ประกอบการ entrepreneurial mindset (Lagging Indicators : AP 1.1)	ร้อยละ	-	70.00	70.00	
	7.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาและมีความเป็นผู้รับผิดชอบต่อ สังคม สิ่งแวดล้อม และเป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen) (Lagging Indicators :	ร้อยละ	-	70.00	70.00	
8	จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่เกิดจากจุดแข็งของมหาวิทยาลัย / ที่เกิดจากการ วิเคราะห์ตลาดที่ทำการเปิดสอน / แบบ Tailor made ที่พัฒนาร่วมกับ partner และได้เปิดสอน (Leading Indicators : AP 1.3)	หลักสูตร	22	5	2	คณะวิชา / ผช.อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกอง แผนงาน (รวบรวม)

การกำหนดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ลำดับที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	baseline	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ที่เจรจากับ คณะ/ส่วนงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
9*	จำนวนคู่ความร่วมมือ ที่มาจากภาครัฐภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ (นับสะสม) (Lagging Indicators : AP 3.1)	หน่วยงาน	-	20	5	คณะวิชา / ศูนย์ นวัตกรรมการศึกษา / หอศิลป์ / สวนส. / สำนัก บริการวิชาการ / ศูนย์กลางนวัตกรรม อาหารา / สถาบันศิลป สถาปัตยกรรมไทยฯ (กอง แผนงานรวบรวม)
10	ร้อยละ MOU ที่ Active ที่ทำความร่วมมือกับต่างประเทศ (Leading Indicators : AP 3.2)	ร้อยละ	49.75	80.00	80.00	คณะวิชา / งานวิเทศสัมพันธ์ (รวบรวม)
11*	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ในระยะเวลา 1 ปี (ตัวชี้วัดกระทรวง อว.)	ร้อยละ	67.75	85.00	85.00	คณะวิชา / กองแผนงาน (รวบรวม)
12*	จำนวนนักเรียน/ผู้เรียน/ผู้ฝึกอบรมที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning (ตัวชี้วัดกระทรวง อว.)	คน	66,393	10,000	1,000	คณะวิชา / ศูนย์ นวัตกรรมการศึกษา / หอศิลป์ / สวนส. / สำนัก บริการวิชาการ / ศูนย์กลางนวัตกรรม อาหารา / สถาบันศิลป สถาปัตยกรรมไทยฯ (กอง แผนงานรวบรวม)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ ข้ามศาสตร์เชิงรุกเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การบูรณาการศาสตร์และบูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ในการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน						
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2565 - 2579 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
13	จำนวนของการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property (IP)) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิบัตรการออกแบบ อนุสิทธิบัตร (รายงานทั้งจำนวนยื่นจด และที่ยังอยู่ในความคุ้มครอง) (ปีปฏิทิน พ.ศ. 2565)	จำนวน	352	240	50	สวนส. (รวบรวม)
14	จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ (publication) ที่มี impact factor, citation สูง โดยนับจากจำนวนผลงานวิจัยที่เป็นเลิศด้านวิชาการ (จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน (Q1-Q2) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด	จำนวนชิ้น/ เรื่อง/ผลงาน	185	145	2	คณะวิชา/ สวนส. (รวบรวม)
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
15*	ร้อยละของโครงการที่สามารถประเมินค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมและคุณภาพชีวิต ผลตอบแทนการลงทุน (ROI) หรือ ผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม(SROI) หรือ คุณค่าของผู้ใช้ผลงานวิจัย/SRL/TRL ของโครงการวิจัย คุณค่าของผู้ใช้ผลงานวิจัย) (เลือกอย่างน้อย 1 หน่วยนับ) (Leading Indicators: AP 1.1)	ร้อยละ	51.85	ร้อยละ 25 ของโครงการที่มีการประเมินเทียบกับโครงการ	ร้อยละ 50	คณะวิชา/สวนส. และกองแผนงาน (รวบรวม)

การกำหนดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ลำดับที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	baseline	ค่าเป้าหมายมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมายที่เจาะกับคณะ/ส่วนงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดของกระทรวงอว. เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
16	จำนวนโครงการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน / สามารถสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตและบริการและภาคธุรกิจ (ตัวชี้วัดกระทรวง อว.)	โครงการ	63	20	5	คณะวิชา / สวส. / สำนักบริการวิชาการ / ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหาร / สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ (กองแผนงานรวบรวม)
17	จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาของชุมชน/ยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชน (ตัวชี้วัดกระทรวง อว.)	บทความ/นวัตกรรม	37	20	1	คณะวิชา / สวส. / สำนักบริการวิชาการ / ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหาร / สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ (กองแผนงานรวบรวม)
18*	จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปร่วมพัฒนา (ตัวชี้วัดกระทรวง อว.)	ชุมชน	87	80	10	คณะวิชา/สวส./ สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (กองแผนงาน รวบรวม)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : การบูรณาการศาสตร์และบูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ในการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน						
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
19*	ร้อยละของโครงการที่สามารถประเมิน ROI หรือ SROI หรือคุณค่าของงานบริการวิชาการ (Leading Indicators: AP 1.2)	ร้อยละ	NA	ร้อยละ 15 ของโครงการที่มีการประเมินเทียบกับโครงการทั้งหมด	ร้อยละ 25	คณะวิชา/สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (สำนักบริการวิชาการ รวบรวม)
20	ร้อยละโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ใช้เครือข่ายพันธมิตรภายนอกในการดำเนินการโครงการ (Lagging Indicators : AP 1.3)	ร้อยละ	47.48	ร้อยละ 25 ของโครงการบริการวิชาการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งหมดของคณะ	ร้อยละ 25	คณะวิชา/สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (สำนักงานตรวจสอบรวบรวม)
21	ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย (Lagging Indicators : AP 1.4)	ร้อยละ	32.70	ร้อยละ 25 ของโครงการบริการวิชาการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งหมดของคณะ/ส่วนงาน	ร้อยละ 20	คณะวิชา/สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (สำนักงานตรวจสอบ รวบรวม)

การกำหนดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ลำดับที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	baseline	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ที่เจรจากับ คณะ/ส่วนงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
22*	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชาติ หรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม (ตัวชี้วัดกระทรวง อว.)	โครงการ	49	30	3	คณะวิชา/สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (สำนักงานตรวจสอบ รวบรวม)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พลิกโฉมปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และมีสุนทรียะ สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีกระตือรือร้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : การเปลี่ยนแปลงการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และ						
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2565 - 2579 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
23	ร้อยละของเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นในภาพรวมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	21.59	5.00	5.00	คณะวิชา / สวนส. / สำนักบริการวิชาการ / หอศิลป์/ สำนักงานจัดการทรัพย์สิน /สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารฯ (กองคลัง รวบรวม)
24	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาและมีทักษะต่างๆ ตามกำหนด (ผู้บริหาร/สายวิชาการ/สายสนับสนุน)	ร้อยละ	NA	75.00	80.00	คณะวิชา / กองทรัพยากรมนุษย์ (รวบรวม) กองทรัพยากรมนุษย์จะกำหนดทักษะกลางของบุคลากรกลุ่มต่างๆ และคณะกำหนดสามารถกำหนดเพิ่มเติมได้
25	จำนวนรางวัลที่อาจารย์/ผู้สอนที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย/สร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านอื่น ๆ รวมถึงการเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (และเป็นตัวชี้วัดของกระทรวง อว.ด้วย)	รางวัล	75	40	5	คณะวิชา/ กองแผนงาน (รวบรวม)
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
26	จำนวนคณะ/ส่วนงาน/มหาวิทยาลัยที่ผ่าน screening (Lagging Indicators : AP 1.1)	คณะ/ส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	5 (4 คณะ และสถาบัน)	4	-	คณะวิชา/ ส่วนงาน / กองประกันคุณภาพการศึกษา (รวบรวม)
27	ร้อยละของคณะ/ส่วนงาน (ไม่รวมสำนักงานอธิการบดี สำนักงานสภามหาวิทยาลัย) ที่ผ่านการประเมิน ด้านการกำกับดูแลและธรรมาภิบาลในระดับ A (ร้อยละ 85 ขึ้นไป) (Lagging Indicators : AP 1.2)	ร้อยละ	NA	90.00	90.00	คณะวิชา/ กองประกันคุณภาพการศึกษา (รวบรวม) สนอ. จะกำหนดโครงการการประเมินด้านกำกับดูแลและธรรมาภิบาลระดับคณะ
28	จำนวนโครงการในการลดต้นทุน หรือการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ (เช่น โครงการลดการใช้กระดาษ โครงการประหยัดพลังงาน เป็นต้น) (Leading Indicators : AP 1.4)	โครงการ	35	20	1	คณะวิชา/ ส่วนงาน สนอ. (รวบรวม)

การกำหนดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ลำดับที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	baseline	ค่าเป้าหมายมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมายที่เจรจากับคณะ/ส่วนงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : การส่งเสริมเอกลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณา						
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
29	จำนวนคณะ/ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ QS Stars Ratings บรรลุตามเป้าหมายมากกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนด้านที่ได้รับการถ่ายทอด (Leading Indicators : AP 1.3) (มีตัวชี้วัดย่อย 17 ตัวชี้วัด รายละเอียดใน sheet ถัดไป)	คณะ/ส่วนงาน	4	14 คณะ/ส่วนงาน	1 คณะ/ส่วนงาน (มีผลการดำเนินงาน บรรลุตามเป้าหมายมากกว่า ร้อยละ 80.00)	คณะวิชา/สวนส./ สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (กองแผนงานรวบรวม)

หมายเหตุ : * ตัวชี้วัดที่เพิ่มเข้ามาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

การกำหนดค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตัวชี้วัดย่อยของ QS Stars Ratings)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ลำดับที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	baseline	ค่าเป้าหมายมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมายที่เจรจากับคณะ/ส่วนงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : การส่งเสริมเอกลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความผาสุกของสังคม						
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
QS Stars Ratings, QS World University Rankings by Subject in Art & Design (World Top 200)						
29	จำนวนคณะ/ส่วนงาน/หน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ QS Stars Ratings บรรลุตามเป้าหมายมากกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนด้านที่ได้รับการถ่ายทอด (Leading Indicators : AP 1.3) (มีตัวชี้วัดย่อย 17 ตัวชี้วัด)					คณะวิชา / ประกันคุณภาพการศึกษา / กองแผนงาน (รวบรวม)
1	จำนวนนักวิชาการที่ตอบรับการเข้าร่วม QS Academic Reputation Survey	คน	69	70	3	คณะวิชา
2	จำนวนผู้จ้างบัณฑิตที่ตอบรับการเข้าร่วม QS Employer Reputation Survey	บริษัท	110	100	5	คณะวิชา
3	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	คน	401	300	20	คณะวิชา
4	จำนวนอาจารย์/ศิลปินชาวต่างประเทศ (รวมแลกเปลี่ยนและเต็มเวลา)	คน	77	50	4	คณะวิชา
5	จำนวนสถาบันที่ร่วมผลิตผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่มีชื่อร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน QS Top 500 ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus	สถาบัน	37	50	1	คณะวิชา
6	จำนวนสถาบันที่ร่วมผลิตผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่มีชื่อร่วมกับหน่วยงานเอกชน (หน่วยงานที่ไม่ใช่สถาบันการศึกษา) ใน วารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus	สถาบัน	33	60	1	คณะวิชา
7	จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus	ผลงาน/ ชิ้นงาน	385	350	5	คณะวิชา
8	จำนวนบทความ review article /หรือ Book chapter ใน วารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus	เรื่อง/ผลงาน/ ชิ้นงาน	14	20	1	คณะวิชา
9	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ด้าน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	เครือข่าย/ สถาบัน/ หน่วยงาน	156	100	20	คณะวิชา/สวนส./ สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ
10	จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน, ระดับชาติและนานาชาติ (และเป็นตัวชี้วัดกระทรวง อว.ด้วย)	เรื่อง/ ผลงาน/ ชิ้นงาน	346	270	30	คณะวิชา
11	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (และเป็นตัวชี้วัดกระทรวง อว.ด้วย)	ร้อยละ	59.74	58.00	57.00	คณะวิชา
12	ร้อยละของผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (และเป็นตัวชี้วัดกระทรวง อว.ด้วย)	ร้อยละ	54.89	55.00	69.33	คณะวิชา
13	จำนวนการประชุมวิชาการ/ จัดประชุมสัมมนา/จัดแสดงนิทรรศการ/จัดประกวด/แข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	50	55	12	คณะวิชา/สำนักบริการวิชาการ/ สวนส./ หอศิลป์/ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ
14	จำนวนผลงานในการแสดงคอนเสิร์ตและผลงานทางศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม	เรื่อง/ผลงาน/ ชิ้นงาน	519	380	30	คณะวิชา
15	จำนวนบริษัท/โรงเรียน ที่เข้าร่วมการจัดกิจกรรม job fair (เข้าร่วมในการจัดการศึกษา หรือเข้าร่วมการบรรยาย)	บริษัท/คน	360	220	100	คณะวิชา /กองกิจการนักศึกษา

การกำหนดค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตัวชี้วัดย่อยของ QS Stars Ratings)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ลำดับที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	baseline	ค่าเป้าหมายมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมายที่เจรจากับคณะ/ส่วนงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
16	จำนวนบุคลากรที่ทำหน้าที่แนะแนวอาชีพ	คน	89	75	4	คณะวิชา /กองกิจการนักศึกษา
17	ร้อยละของหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตรที่มีนักศึกษาต่างชาติเต็มเวลา	ร้อยละ	71.43	75.00	มี (จำนวน 5 จาก 16 หลักสูตร)	คณะวิชา