

แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

1. ชื่อโครงการ

กระชับและได้ใจความ

สนทนาภาษาอังกฤษด้านสถาปัตยกรรม ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์

2. สอดคล้องตามกรอบแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567-2570 (โปรดระบุ)

ยุทธศาสตร์ → เป้าหมาย → กลยุทธ์ → มาตรการ → ตัวชี้วัด

<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความสร้างสรรค์ เป็นเลิศทางวิชาการและงานวิจัย		
	<input checked="" type="checkbox"/>	เป้าหมายที่ 1 QS World University Rankings by Subject for Art and Design อันดับ 1 ใน 200	
		<input type="checkbox"/>	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติในทุกพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย
		<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 1 ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดหลักสูตรจากความร่วมมือในระดับนานาชาติ
		<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนหลักสูตรนานาชาติใหม่/ปรับปรุงที่เป็น Joint/Double Degree
		<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติคงอยู่หลังการเพิ่มถอนสิ้นสุด
		<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 2 พัฒนาและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทุกด้านกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ สร้างเครือข่ายพันธมิตรระดับนานาชาติ
		<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละ MOU ที่ Active ความร่วมมือกับต่างประเทศ
		<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาต่างชาติแลกเปลี่ยนขาเข้า/ขาออก
		<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 3 จัดประชุมวิชาการ/แสดงคอนเสิร์ต/การแสดงผลงานศิลปะและการออกแบบในระดับสถาบัน ระดับชาติหรือนานาชาติ
		<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนผลงานวิชาการ/ผลงานสร้างสรรค์/ผลงานแสดงคอนเสิร์ตในระดับสถาบัน ระดับชาติหรือนานาชาติ
		<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 4 พัฒนาการดำเนินการด้าน University Rankings ด้าน Art and Design (Reputation Survey)
		<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนรายชื่อนักวิชาการ/จำนวนรายชื่อของผู้จ้างบัณฑิตที่ตอบรับการเข้าร่วม QS
		<input checked="" type="checkbox"/>	กลยุทธ์ที่ 2 สร้างผู้เรียนเพื่อรองรับการเป็นพลเมืองโลก
		<input checked="" type="checkbox"/>	มาตรการที่ 5 พัฒนานักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลก Global Citizen

			<input checked="" type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 7 ร้อยละของผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาเป็น Global Citizen (ทักษะภาษาอังกฤษ หรือดิจิทัล หรือการเป็นผู้ประกอบการ)
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 8 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา
			<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 6 สนับสนุน/ส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษา และยกระดับการให้บริการผู้เรียน Student First โดยพัฒนาการรับฟังของผู้เรียน
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 9 ร้อยละของงบประมาณที่สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาต่อเงินรายได้รับจริง
			<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 7 ส่งเสริมการประสานความร่วมมือกับสมาคมนักศึกษาเก่า เพื่อการพัฒนานักศึกษา
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 10 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบันได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 11 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานักศึกษา (อย่างน้อย 2 โครงการต่อคณะวิชา)
			<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 8 ความก้าวหน้าของอาจารย์เข้าสู่สมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ (Professional Standard Framework) ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอนและตำแหน่งวิชาการ
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับ 2 ขึ้นไป ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร (TH/UK-PSF) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 13 คะแนนความพึงพอใจของผู้เรียนด้านการจัดการเรียนการสอน
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 14 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 15 ร้อยละของผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด
			<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 9 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวให้ตอบสนองความต้องการของตลาด หรือจัดหลักสูตรร่วมกับคณะ/สถาบัน/มหาวิทยาลัยอื่น
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 16 จำนวนหลักสูตรระยะยาว Sandbox/CWIE/Joint Degree, Double Degree
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น Short Course, Credits Bank, Reskill/Upskill
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 18 ร้อยละของหลักสูตรที่รับนักศึกษา/ผู้เรียนได้ตามแผน

			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 19 ร้อยละของนักศึกษาคงอยู่จำแนกตามหลักสูตรหลังการเพิ่ม ถอน
		<input type="checkbox"/>	กลยุทธ์ที่ 3 สร้างองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมสู่การใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ตอบสนองความต้องการของตลาด สังคม และเพื่อการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย	
			<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 10 เพิ่มจำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลวิชาการระดับชาติและ นานาชาติ
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 20 จำนวนผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ (ไม่ใช่ฐานข้อมูล Scopus)
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 21 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล Scopus
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 22 จำนวนการอ้างอิง (Citation) ของผลงานตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูล Scopus
			<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 11 เพิ่มจำนวนการจดและการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 23 จำนวนการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property (IP)) จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
<input type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนการเป็นองค์กรที่สร้างความผาสุกและยั่งยืนของชุมชน สังคม และ ประเทศ โดยการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ด้วยการวิจัยและบริการวิชาการ			
		<input type="checkbox"/>	เป้าหมายที่ 2 The Times Higher Education (THE) Impact Rankings ไม่น้อยกว่า 2 ด้าน ติด Top 10 ของประเทศ	
		<input type="checkbox"/>	เป้าหมายที่ 3 ผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (SROI) เป็น 2 เท่าของงบประมาณการ วิจัยและบริการวิชาการ	
			<input type="checkbox"/>	กลยุทธ์ที่ 4 บูรณาการองค์ความรู้ศาสตร์และศิลป์ในงานวิจัย บริการวิชาการ เพื่อเพิ่ม คุณค่ามูลค่านำไปสู่การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
			<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 12 ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ศาสตร์และศิลป์ เพื่อการ พัฒนา/แก้ปัญหาให้กับชุมชน สังคม และประเทศ
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 24 จำนวนโครงการบูรณาการเพื่อแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ สังคม/ ศาสตร์และศิลป์/องค์ความรู้ใหม่
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 25 คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการ พัฒนาวิทยาเขต/พื้นที่การจัดการเรียนการสอน
			<input type="checkbox"/>	กลยุทธ์ที่ 5 เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุง อนุรักษ์ ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมของประเทศ
			<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 13 เพื่อผลักดันบทบาทของมหาวิทยาลัยศิลปากรในฐานะผู้นำด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบของประเทศ

			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 26 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการด้านวัฒนธรรมและศิลปะการออกแบบ (SU_CAD) เป็นผู้ดำเนินการหรือร่วมดำเนินการในระดับชาติและนานาชาติ
<input type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ที่ 3 องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน			
	<input type="checkbox"/>	เป้าหมายที่ 4 ความสำเร็จตามแผน ร้อยละ 85 ในการเป็น Digital University		
		<input type="checkbox"/>	กลยุทธ์ที่ 6 สร้าง/พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	
			<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 14 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 27 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 28 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 29 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนมีตำแหน่งที่สูงขึ้น
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 30 ร้อยละความสำเร็จของแผนความเสี่ยง
		<input type="checkbox"/>	กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร เพื่อทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมีธรรมาภิบาล	
			<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 15 พัฒนามาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ตาม ISO 27001
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 31 ร้อยละของประเด็นที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานหรือสอดคล้องกับ ISO 27001
			<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 16 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการบริหารจัดการที่ทันสมัย Digital Transformation University
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 32 จำนวนกระบวนการงานที่ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ
			<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 17 Digital Administration ดำเนินการโดยการปรับปรุงระบบงานให้มีประสิทธิภาพ บูรณาการและเชื่อมโยงฐานข้อมูลต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 33 ความพึงพอใจของการใช้งานระบบดิจิทัลของนักศึกษาบุคลากร และผู้บริหาร
			<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 18 พัฒนาระบบการทำงานของสำนักงานโดยใช้ระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
			<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 34 ร้อยละของหน่วยงานในสำนักงานอธิการบดีที่นำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
			<input type="checkbox"/>	มาตรการที่ 19 การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย

				<input type="checkbox"/>	ตัวชี้วัดที่ 35 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทาง การเงิน
--	--	--	--	--------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

3. หลักการและเหตุผล

การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มีความแตกต่างจากการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 20 มาก เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกด้าน ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิต ส่งผลให้การเรียนการสอนทุกระดับการศึกษาต้องมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ เครือข่ายองค์กรความร่วมมือเพื่อทักษะแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (The Partnership for 21st Century Skills) ได้นำเสนอแนวคิดทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เป็นสมการ 3Rs x 7Cs หมายถึง กลุ่มความรู้ ทักษะ และนิสัยการทำงานที่เชื่อว่าจะมีความสำคัญยิ่งต่อความสำเร็จในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

โครงการสนทนาภาษาอังกฤษด้านสถาปัตยกรรม ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยพาเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ และทัศนศึกษาให้ความรู้ด้านสถาปัตยกรรม ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในต่างประเทศกับวิทยากรชาวต่างชาติที่มาจากความรู้ ซึ่งทำให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ และพื้นฐานภาษาอังกฤษที่แข็งแกร่ง

นอกเหนือจากความรู้ด้านสถาปัตยกรรมที่ได้รับแล้ว การได้ฝึกฝนทักษะการฟัง/พูด/อ่าน/เขียนโดยตรงยังส่งเสริมให้เกิดทักษะต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในตัวผู้เรียนด้วย รวมทั้งช่วยสร้างความมั่นใจในการสื่อสาร นับเป็นการเพิ่มขีดความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากล ตลอดจนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งต่อยอดในการเรียนและการดำเนินชีวิตต่อไป

4. วัตถุประสงค์

- 1) ผู้เรียนได้รับการพัฒนาเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ด้านทักษะภาษาอังกฤษ
- 2) ศึกษาความรู้ด้านสถาปัตยกรรมจากสถานที่ต่าง ๆ ในสาธารณรัฐสิงคโปร์
- 3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และการสื่อสารภาษาอังกฤษ

5. ลักษณะของกิจกรรมที่ดำเนินการ

การทัศนศึกษา การศึกษาดูงาน

6. กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน 12 คน ดังนี้

บุคคลภายในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

- 1) อาจารย์ จำนวน 2 คน
- 2) นักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต จำนวน 5 คน
- 3) นักศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิต จำนวน 5 คน

บุคคลภายนอกคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

- 1) มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ (National University of Singapore : NUS)
- 2) Singapore University of Technology and Design (SUTD)

7. ตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณและคุณภาพที่เป็นรูปธรรม วัดผลได้ชัดเจน เช่น ร้อยละ ของ (ฐานที่คิดร้อยละ) หรือ จำนวน คน/ผลงาน เป็นต้น

- 1) ผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) จำนวน 10 คน
- 2) เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ จำนวน 2 สถาบัน

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

แสดงให้เห็นถึงเป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (Impact)

- 1) นักศึกษามีความรู้ด้านสถาปัตยกรรมและมีทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียนมากขึ้น
- 2) นักศึกษามีความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น
- 3) นักศึกษานำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการเรียนและการดำเนินชีวิตต่อไป

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์ ดร. สถาปต์ย์ ศิลปากร ภาควิชาสถาปัตยกรรม

E-Mail: satapat@silpakorn.edu

10. ระยะเวลาดำเนินการ

โครงการที่มีกิจกรรมการเดินทางต้องระบุระยะเวลาดำเนินกิจกรรมด้วย

เดือนตุลาคม 2566 – เดือนมกราคม 2567

(ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม ณ ต่างประเทศ ระหว่างวันที่ 10-14 ธันวาคม 2566)

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67
1. วางแผนการจัดโครงการ	●											
2. ขออนุมัติโครงการ		●										
3. ดำเนินกิจกรรมโครงการ			●									
4. สรุปผลโครงการ				●								

สถานที่

สาธารณรัฐสิงคโปร์

11. รายละเอียดงบประมาณ

1) แหล่งงบประมาณ :

- งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	195,000	บาท
- ทุนส่วนตัวของนักศึกษา	60,000	บาท
รวมทั้งสิ้น	255,000	บาท

2) ประมาณการรายจ่าย :

เป็นไปตามระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณของกรมบัญชีกลาง และโปรดแตกตัวคูณ (ถ้ามี)

งบลงทุน	-	บาท
1. ค่าครุภัณฑ์	-	บาท
2. ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	-	บาท
งบดำเนินงาน	255,000	บาท
1. ค่าตอบแทน	30,000	บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร (3,000 บาท × 10 ชั่วโมง)	30,000	บาท
2. ค่าใช้สอย	225,000	บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (2,100 บาท × 5 วัน × 2 คน)	21,000	บาท
- ค่าโดยสารเครื่องบิน ส่วนของอาจารย์ (10,000 บาท × 2 คน)	20,000	บาท
- ค่าโดยสารเครื่องบิน ส่วนของนักศึกษา (10,000 บาท × 10 คน)	100,000	บาท
- ค่าเช่าที่พัก ส่วนของอาจารย์ (1,500 บาท × 4 คืน × 2 คน)	12,000	บาท
- ค่าเช่าที่พัก ส่วนของนักศึกษา (1,500 บาท × 4 คืน × 10 คน)	60,000	บาท
- ค่าพาหนะ	10,000	บาท
- ค่าใช้สอยอื่น ๆ	2,000	บาท
3. ค่าวัสดุ	-	บาท
-		
4. ค่าสาธารณูปโภค	-	บาท
-		
หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ		

กำหนดการ

ระยะเวลา	กิจกรรม
วันอาทิตย์ที่ 10 ธันวาคม 2566	<ul style="list-style-type: none">- ออกเดินทางจากประเทศไทย- ถึงสาธารณรัฐสิงคโปร์- เยี่ยมเยือนมหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ (National University of Singapore : NUS)
วันจันทร์ที่ 11 ธันวาคม 2566	<ul style="list-style-type: none">- เยี่ยมเยือนมหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ (National University of Singapore : NUS)- เยี่ยมเยือนมหาวิทยาลัย Singapore University of Technology and Design (SUTD)
วันอังคารที่ 12 ธันวาคม 2566	<ul style="list-style-type: none">- ทักษะศึกษา/ศึกษาดูงานการวางผังเมือง
วันพุธที่ 13 ธันวาคม 2566	<ul style="list-style-type: none">- ทักษะศึกษา/ศึกษาดูงานสถาปัตยกรรม
วันพฤหัสบดีที่ 14 ธันวาคม 2566	<ul style="list-style-type: none">- เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์แห่งชาติสิงคโปร์- ออกเดินทางจากสาธารณรัฐสิงคโปร์- ถึงประเทศไทย

โครงการที่มีกิจกรรมการเดินทาง ต้องจัดทำ กำหนดการ และ รายชื่อผู้เดินทาง ด้วย

รายชื่อผู้เดินทาง

1.	อาจารย์ ดร. สถาปัตยกรรม ศิลปากร	ภาควิชาสถาปัตยกรรม
2.	อาจารย์ ดร. xxxxxxxxxxx	ภาควิชา/สาขาวิชา xxxxxxxxxxx
3.	นางสาว xxxxxxxxxxx	รหัสนักศึกษา xxxxxxxxxxx
4.	นางสาว xxxxxxxxxxx	รหัสนักศึกษา xxxxxxxxxxx
5.	นางสาว xxxxxxxxxxx	รหัสนักศึกษา xxxxxxxxxxx
6.	นางสาว xxxxxxxxxxx	รหัสนักศึกษา xxxxxxxxxxx
7.	นางสาว xxxxxxxxxxx	รหัสนักศึกษา xxxxxxxxxxx
8.	นาย xxxxxxxxxxx	รหัสนักศึกษา xxxxxxxxxxx
9.	นาย xxxxxxxxxxx	รหัสนักศึกษา xxxxxxxxxxx
10.	นาย xxxxxxxxxxx	รหัสนักศึกษา xxxxxxxxxxx
11.	นาย xxxxxxxxxxx	รหัสนักศึกษา xxxxxxxxxxx
12.	นาย xxxxxxxxxxx	รหัสนักศึกษา xxxxxxxxxxx

โครงการที่มีกิจกรรมการเดินทาง ต้องจัดทำ กำหนดการ และ รายชื่อผู้เดินทาง ด้วย