**แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ ภารกิจนโยบาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์**

**1. ชื่อโครงการ**

..............................................................................................................................................................................

**2. สอดคล้องตามกรอบแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567-2570** (โปรดระบุ ☑)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | **ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความสร้างสรรค์ เป็นเลิศทางวิชาการและงานวิจัย** | | | | |
|  | □ | **เป้าหมายที่ 1 QS World University Rankings by Subject for Art and Design อันดับ 1 ใน 200** | | | |
|  |  | □ | **กลยุทธ์ที่ 1** สร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติในทุกพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย | | |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 1** ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดหลักสูตรจากความร่วมมือในระดับนานาชาติ | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 1** จำนวนหลักสูตรนานาชาติใหม่/ปรับปรุงที่เป็น Joint/Double Degree |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 2** จำนวนนักศึกษาต่างชาติคงอยู่หลังการเพิ่มถอนสิ้นสุด |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 2** พัฒนาและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทุกด้านกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ สร้างเครือข่ายพันธมิตรระดับนานาชาติ | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 3** ร้อยละ MOU ที่ Active ความร่วมมือกับต่างประเทศ |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 4** จำนวนนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาต่างชาติแลกเปลี่ยนขาเข้า/ขาออก |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 3** จัดประชุมวิชาการ/แสดงคอนเสิร์ต/การแสดงผลงานศิลปะและการออกแบบในระดับสถาบัน ระดับชาติหรือนานาชาติ | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 5** จำนวนผลงานวิชาการ/ผลงานสร้างสรรค์/ผลงานแสดงคอนเสิร์ตในระดับสถาบัน ระดับชาติหรือนานาชาติ |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 4** พัฒนาการดำเนินการด้าน University Rankings ด้าน Art and Design (Reputation Survery) | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 6** จำนวนรายชื่อนักวิชาการ/จำนวนรายชื่อของผู้จ้างบัณฑิตที่ตอบรับการเข้าร่วม QS |
|  |  | □ | **กลยุทธ์ที่ 2** สร้างผู้เรียนเพื่อรองรับการเป็นพลเมืองโลก | | |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 5** พัฒนานักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลก Global Citizen | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 7** ร้อยละของผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาเป็น Global Citizen (ทักษะภาษาอังกฤษ หรือดิจิทัล หรือการเป็นผู้ประกอบการ) |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 8** ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 6** สนับสนุน/ส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษา และยกระดับการให้บริการผู้เรียน Student First โดยพัฒนาการรับฟังของผู้เรียน | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 9** ร้อยละของงบประมาณที่สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาต่อเงินรายได้รับจริง |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 7** ส่งเสริมการประสานความร่วมมือกับสมาคมนักศึกษาเก่า เพื่อการพัฒนานักศึกษา | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 10** จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบันได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 11** จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานักศึกษา (อย่างน้อย 2 โครงการต่อคณะวิชา) |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 8** ความก้าวหน้าของอาจารย์เข้าสู่สมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ (Professional Standard Framework) ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอนและตำแหน่งวิชาการ | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 12** ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับ 2 ขึ้นไป ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร (TH/UK-PSF) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 13** คะแนนความพึงพอใจของผู้เรียนด้านการจัดการเรียนการสอน |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 14** ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 15** ร้อยละของผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 9** พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวให้ตอบสนองความต้องการของตลาด หรือจัดหลักสูตรร่วมกับคณะ/สถาบัน/มหาวิทยาลัยอื่น | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 16** จำนวนหลักสูตรระยะยาว Sandbox/CWIE/Joint Degree, Double Degree |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 17** จำนวนหลักสูตรระยะสั้น Short Course, Credits Bank, Reskill/Upskill |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 18** ร้อยละของหลักสูตรที่รับนักศึกษา/ผู้เรียนได้ตามแผน |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 19** ร้อยละของนักศึกษาคงอยู่จำแนกตามหลักสูตรหลังการเพิ่มถอน |
|  |  | □ | **กลยุทธ์ที่ 3** สร้างองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ตอบสนองความต้องการของตลาด สังคม และเพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัย | | |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 10** เพิ่มจำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลวิชาการระดับชาติและนานาชาติ | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 20** จำนวนผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ (ไม่ใช่ฐานข้อมูล Scopus) |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 21** จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 22** จำนวนการอ้างอิง (Citation) ของผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 11** เพิ่มจำนวนการจดและการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 23** จำนวนการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property (IP)) จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ |
| □ | **ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนการเป็นองค์กรที่สร้างความผาสุกและยั่งยืนของชุมชน สังคม และประเทศ โดยการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ด้วยการวิจัยและบริการวิชาการ** | | | | |
|  | □ | **เป้าหมายที่ 2 The Times Higher Education (THE) Impact Rankings ไม่น้อยกว่า 2 ด้าน ติด Top 10 ของประเทศ** | | | |
|  | □ | **เป้าหมายที่ 3 ผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (SROI) เป็น 2 เท่าของงบประมาณการวิจัยและบริการวิชาการ** | | | |
|  |  | □ | **กลยุทธ์ที่ 4** บูรณาการองค์ความรู้ศาสตร์และศิลป์ในงานวิจัย บริการวิชาการ เพื่อเพิ่มคุณค่ามูลค่านำไปสู่การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ | | |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 12** ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ศาสตร์และศิลป์ เพื่อการพัฒนา/แก้ปัญหาให้กับชุมชน สังคม และประเทศ | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 24** จำนวนโครงการบูรณาการเพื่อแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ สังคม/ศาสตร์และศิลป์/องค์ความรู้ใหม่ |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 25** คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการพัฒนาวิทยาเขต/พื้นที่การจัดการเรียนการสอน |
|  |  | □ | **กลยุทธ์ที่ 5** เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุง อนุรักษ์ ต่อยอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศ | | |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 13** เพื่อผลักดันบทบาทของมหาวิทยาลัยศิลปากรในฐานะผู้นำด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบของประเทศ | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 26** จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการด้านวัฒนธรรมและศิลปะการออกแบบ (SU\_CAD) เป็นผู้ดำเนินการหรือร่วมดำเนินการในระดับชาติและนานาชาติ |
| □ | **ยุทธศาสตร์ที่ 3 องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน** | | | | |
|  | □ | **เป้าหมายที่ 4 ความสำเร็จตามแผน ร้อยละ 85 ในการเป็น Digital University** | | | |
|  |  | □ | **กลยุทธ์ที่ 6** สร้าง/พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ | | |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 14** พัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 27** ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 28** ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 29** ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนมีตำแหน่งที่สูงขึ้น |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 30** ร้อยละความสำเร็จของแผนความเสี่ยง |
|  |  | □ | **กลยุทธ์ที่ 7** พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร เพื่อทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมีธรรมาภิบาล | | |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 15** พัฒนามาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ตาม ISO 27001 | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 31** ร้อยละของประเด็นที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานหรือสอดคล้องกับ ISO 27001 |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 16** พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการบริหารจัดการที่ทันสมัย Digital Transformation University | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 32** จำนวนกระบวนงานที่ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 17** Digital Administration ดำเนินการโดยการปรับปรุงระบบงานให้มีประสิทธิภาพ บูรณาการและเชื่อมโยงฐานข้อมูลต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 33** ความพึงพอใจของการใช้งานระบบดิจิทัลของนักศึกษา บุคลากร และผู้บริหาร |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 18** พัฒนาระบบการทำงานของสำนักงานโดยใช้ระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 34** ร้อยละของหน่วยงานในสำนักงานอธิการบดีที่นำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ |
|  |  |  | □ | **มาตรการที่ 19** การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย | |
|  |  |  |  | □ | **ตัวชี้วัดที่ 35** ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน |

**3. หลักการและเหตุผล**

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**4. วัตถุประสงค์**

1) ....................................................................................................................................................................

2) ....................................................................................................................................................................

3) ....................................................................................................................................................................

**5. ลักษณะของกิจกรรมที่ดำเนินการ**

..............................................................................................................................................................................

**6. กลุ่มเป้าหมาย**

จำนวน .................... คน ดังนี้

**บุคคลภายในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร**

1) .................................................. จำนวน .................... คน

2) .................................................. จำนวน .................... คน

3) .................................................. จำนวน .................... คน

**บุคคลภายนอกคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร**

1) .................................................. จำนวน .................... คน

2) .................................................. จำนวน .................... คน

3) .................................................. จำนวน .................... คน

**ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ**

1) ..............................................................................................................................................................

2) ..............................................................................................................................................................

3) ..............................................................................................................................................................

**7. ตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินงาน**

1) ....................................................................................................................................................................

2) ....................................................................................................................................................................

3) ....................................................................................................................................................................

**8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1) ....................................................................................................................................................................

2) ....................................................................................................................................................................

3) ....................................................................................................................................................................

**9. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

.................................................. ภาควิชา/สาขาวิชา..................................................

E-Mail: ..................................................

**10. ระยะเวลาดำเนินการ**

เดือน.................... – เดือน....................

| **กิจกรรม** | **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567** | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ต.ค.**  **66** | **พ.ย.**  **66** | **ธ.ค.**  **66** | **ม.ค.**  **67** | **ก.พ.**  **67** | **มี.ค.**  **67** | **เม.ย.**  **67** | **พ.ค.**  **67** | **มิ.ย.**  **67** | **ก.ค.**  **67** | **ส.ค.**  **67** | **ก.ย.**  **67** |
| 1. วางแผนการจัดโครงการ | ⦁ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. ขออนุมัติโครงการ | ⦁ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. ดำเนินกิจกรรมโครงการ | ⦁ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. สรุปผลโครงการ | ⦁ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**สถานที่**

..................................................

**11. รายละเอียดงบประมาณ**

**1) แหล่งงบประมาณ :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| - งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 | x,xxx,xxx | บาท |
| - .................................................. | x,xxx,xxx | บาท |
| **รวมทั้งสิ้น** | **x,xxx,xxx** | **บาท** |

**2) ประมาณการรายจ่าย :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **งบลงทุน** | **-** | **บาท** |
| 1. ค่าครุภัณฑ์ | - | บาท |
| - |  |  |
| 2. ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง | - | บาท |
| - |  |  |
| **งบดำเนินงาน** | **x,xxx,xxx** | **บาท** |
| 1. ค่าตอบแทน | x,xxx,xxx | บาท |
| - ..................................................  (.................... บาท × ....................) | x,xxx,xxx | บาท |
| 2. ค่าใช้สอย | x,xxx,xxx | บาท |
| - ..................................................  (.................... บาท × ....................) | x,xxx,xxx | บาท |
| - ..................................................  (.................... บาท × ....................) | x,xxx,xxx | บาท |
| - ..................................................  (.................... บาท × ....................) | x,xxx,xxx | บาท |
| - .................................................. | x,xxx,xxx | บาท |
| - .................................................. | x,xxx,xxx | บาท |
| 3. ค่าวัสดุ | x,xxx,xxx | บาท |
| - .................................................. | x,xxx,xxx | บาท |
| 4. ค่าสาธารณูปโภค | x,xxx,xxx | บาท |
| - .................................................. | x,xxx,xxx | บาท |
| **หมายเหตุ :** ขอถัวจ่ายทุกรายการ | | |

**กำหนดการ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ระยะเวลา** | **กิจกรรม** |
|  | - ..................................................  - .................................................. |
|  | - ..................................................  - .................................................. |
|  | - ..................................................  - .................................................. |
|  | - ..................................................  - .................................................. |
|  | - ..................................................  - .................................................. |

**รายชื่อผู้เดินทาง**

1. .................................................. ..................................................

2. .................................................. ..................................................

3. .................................................. รหัสนักศึกษา ....................

4. .................................................. รหัสนักศึกษา ....................

5. .................................................. รหัสนักศึกษา ....................

6. .................................................. รหัสนักศึกษา ....................

7. .................................................. รหัสนักศึกษา ....................

8. .................................................. รหัสนักศึกษา ....................

9. .................................................. รหัสนักศึกษา ....................

10. .................................................. รหัสนักศึกษา ....................

11. .................................................. รหัสนักศึกษา ....................

12. .................................................. รหัสนักศึกษา ....................